

'El futuro de la comunicación estratégica en el sector sanitario'

5 julio 2024 | 9:15 hasta 14:00

Lugar: Aula Magna, Facultad de Medicina i Ciencias de la Salud UB
C/ Casanova, 143, Barcelona

Modalidad: presencial

Idioma: Castellano

 **Inscripciones**

09:15 Bienvenida.

Xavier Francàs, Dircom Hospital Clínic Barcelona
Responsable de Bayer a confirmar

9:30 Claves para gestionar la reputación de una institución sanitaria

Moderadora: Dani Lorente, Responsable de Organització i projectes. Àrea de Comunicació Hospital Clínic Barcelona

· Sr. Àngel Alloza, CEO Corporate Excellence- Centre for Reputation Leadership.

10:30h. ¿Cómo la IA nos puede ayudar en la comunicación sanitaria?

Moderadora: Marc Grau, Digital manager. Àrea de Comunicació Hospital Clínic Barcelona

· Josep Maria Ganyet, director agencia Mortensen y experto en IA.

11:15 Pausa Café

11:45h. Buenas prácticas de comunicación en hospitales españoles

Moderadora: Laia Sánchez, responsable proyecto Portal Clínic. Àrea de Comunicació Hospital Clínic Barcelona

· Anna Buisan, directora Àrea de usuarios i comunidad del Hospital de la Santa Creu i Sant Pau
· Pilar Notario, Jefa de Comunicació i prensa de l'Hospital 12 de Octubre
· Experiencia a confirmar

12:45h. Aprendemos de otros ámbitos

Moderadora: Santi González, Responsable audiovisuales Hospital Clínic Barcelona

· Clara Soteras, Directora de SEO en El Nacional.
· Màrius Sánchez, Producciones del Barrio
· Raül Calàbria, Kings League

13:50 Clausura

Xavier Francàs, Dircom Hospital Clínic Barcelona
Responsable de Bayer a confirmar